

ARCHIVO

DS- 1188 - 2017



CARTA N°508/GP-FE-2017

Lima, 09 de junio del 2017

Señor:

LUCIO QUIÑONES JALISTO

Director Ejecutivo

CENTRO DE EDUCACION GUAMAN POMA DE AYALA

Presente.-

Asunto: Remisión de Informe de Cierre del Proyecto C-14-31.


De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y adjuntarle a la presente el Informe de Cierre del proyecto C-14-31: "Emprendimiento para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustria y servicios turísticos" Tambopata – Madre de Dios".

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento y fines pertinentes.

En otro particular, quedo de usted

Atentamente,


.....
José Samané Mendoza
Gerente de Gestión de
Proyectos (e)
FONDOEMPLEO

JSM/jvg



Trámite Documentario <tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe>

CARTA N° 508-GP-FE-2017

1 mensaje

Trámite Documentario <tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe>

13 de junio de 2017, 10:25

Para: direccion@guamanpoma.org

Cc: Jhon Valdivia <jvaldivia@fondoempleo.com.pe>

Cco: Maria Alvarado <malvarado@fondoempleo.com.pe>

Señor:

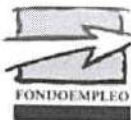
LUCIO QUIÑONES JALISTO

Director Ejecutivo

CENTRO GUAMAN POMA DE AYALA

Es grato dirigirnos a usted, a efectos de expresarle nuestro cordial saludo y a la vez acompañar para su conocimiento y fines pertinentes el archivo digital de la carta señalada en el asunto, la misma que será remitida únicamente por este canal; **por lo que agradeceremos se sirva confirmar su recepción.**


Atentamente,

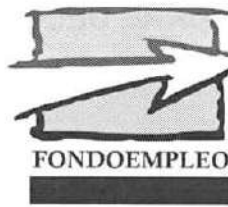
**Gestión Documentaria**

Av. República de Panamá N° 3030, piso 12-B, San Isidro

Telf. (511) 418-3270 Anexo 144

www.fondoempleo.com.pe

 **CARTA N° 508-GP-FE-2017.pdf**
4760K

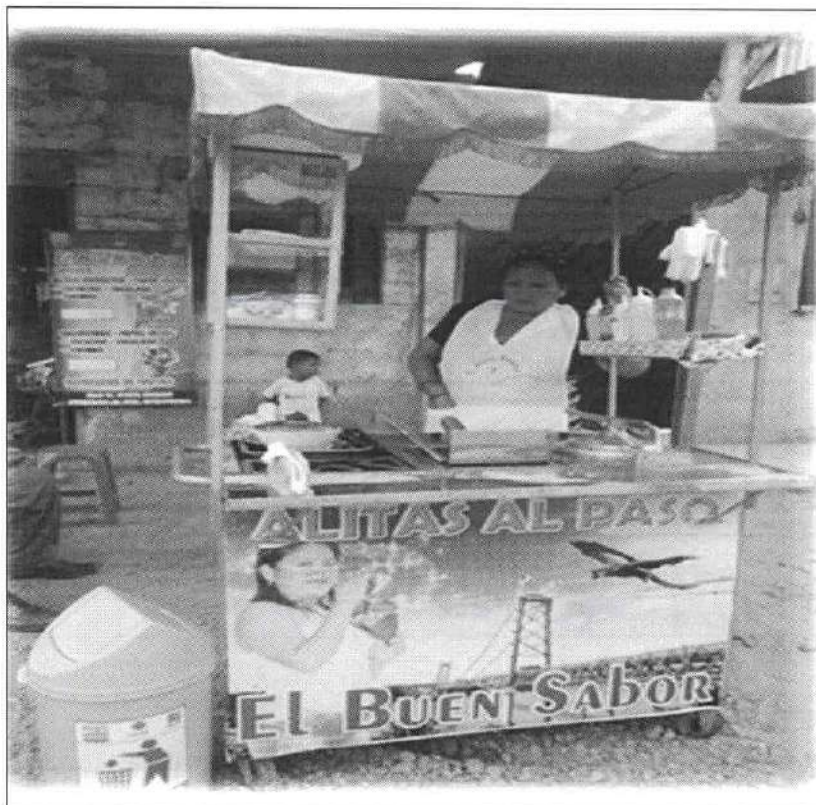


INFORME DE CIERRE DE PROYECTO

PROYECTO:

“Emprendiendo para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustria y servicios turísticos”. Tambopata - Madre de Dios.

CÓDIGO: C-14-31



JUNIO, 2017

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A. ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-14-31	Concurso:	14	Fecha:	MAYO - 2017
Título del proyecto:	Emprendiendo para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustrial y servicios turísticos" Tambopata - Madre de Dios				
Ubicación:	Departamento	Madre de Dios	Provincia (s)	Tambopata	
	Distrito(s)	Tambopata, Las Piedras, Laberinto e Inambari.			
Institución Ejecutora:	Centro de Educación y Comunicación Guamán Poma de Ayala.				
Población Objetivo	300 emprendedores varones y mujeres mayores de 18 años con ideas de negocio o negocio en marcha				
Propósito (Objetivo Central)	Emprendedores con idea de negocio y negocio propio en marcha del sector agroindustrial, carpintería en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata mejoran sus capacidades en gestión empresarial.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Vania Jordan	Cargo	Supervisor externo		
Nombre del Gestor Responsable:	John Valdivia García	Cargo	Gestor de proyectos		
Fecha de inicio	01 de abril de 2015	Fecha de término	31 de marzo de 2017		
Ampliación	Sin ampliación	Duración:	24 meses		

II. ANTECEDENTES

El Proyecto: "Emprendiendo para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustrial y servicios turísticos" Tambopata - Madre de Dios, ejecutado por el Centro de Educación y Comunicación Guamán Poma de Ayala y como asociada a Caritas Madre de Dios con el financiamiento de FONDOEMPLEO, inicio sus actividades en el mes de abril del año 2015, con la finalidad de que Emprendedores con idea de negocio y negocio propio en marcha del sector agroindustrial, carpintería



en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata mejoran sus capacidades en gestión empresarial.

El proyecto se sustenta en una propuesta con dos componentes 02 componentes: C.1 Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata y C.2 Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata. El primero se enfocó en fortalecer las capacidades emprendedoras y capacidades en la gestión de negocios de los emprendedores identificados y seleccionados a los cuales se logró capacitar, este componente también se enfocó en fortalecer las actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.

El segundo componente se centró en la implementación de planes de negocios de los emprendimientos con idea de negocio y negocio en marcha con financiamiento de capital semilla y con capital propio, los emprendedores implementaron y /o mejoraron sus negocio y realizaron operaciones comerciales.

Respecto a las actividades de implementación de Planes de Negocios y Planes de Mejoras, la institución y equipo técnico lograron una buena organización, al tener metas altas se han planteado estrategias que han permitido lograr las metas planificadas en el plazo determinado.

Finalmente, durante las supervisiones se ha verificado en las entrevistas a los beneficiarios el efecto positivo de las actividades del proyecto, debido a la situación social que se vive en el ámbito (muchas de las actividades económicas gira en torno a la minería informal) se han presentado algunos inconvenientes como renuncias de ganadores del capital semilla, en algunos casos no pudieron cumplir con la implementación (co-financiamiento) por amenazas o peligro de la delincuencia o por buscar otras actividades más rentables, el seguimiento del equipo técnico permitió mitigar estos riesgos. Por otro lado de las entrevistas realizadas se observa que en la región se carece de proyectos que apoyen a los pequeños empresarios, los beneficiarios en su mayoría manifestaron nunca haber recibido capacitaciones y asesorías para el fortalecimiento de su gestión empresarial (por las características del ámbito se observa que las instituciones públicas como privadas han trabajado muy poco el tema) lo que permitió evidenciar mejor los cambios.



III SÍNTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenía como fin:

Contribuir a generar una cultura emprendedora empresarial en emprendedores de la provincia de Tambopata - Madre de Dios.

3.1. Indicadores de Propósito

Al finalizar el proyecto:

- Generación de 68 (75% de 91) nuevos empleos en los negocios implementados al finalizar el proyecto.
- Generación de 31 (25% de 125) empleos adicionales en los negocios marcha que fueron fortalecidos, al finalizar el proyecto.
- 72 (70% de 103) emprendedores que implementaron sus planes de negocio incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto al primer mes de operación de su negocio.
- 100 (70% de 143) emprendedores que implementaron sus planes de mejora incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto a la línea de base.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 1:

Se ha logrado, capacitar en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata en los distritos de Tambopata, Las Piedras, Laberinto e Inambari .

- 300 de 400 emprendedores con ideas de negocio y con negocios en marcha seleccionados inician el proceso de capacitación en gestión de negocios, al 14vo mes del proyecto.
- 270 (90% de 300) emprendedores capacitados: 113 con idea de negocio y 158 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto
- 246 (90% de 270) planes de negocio o planes de mejora aprobados tienen un puntaje mayor a 70 puntos, al 15vo mes del proyecto

Componente 2:

Se ha logrado la implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata

- 30 (12% de 246) emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora con puntaje mayor a 70 puntos acceden a capital semilla vía concurso: al 15vo mes del proyecto.
- 246 emprendedores implementan sus planes de negocio o planes de mejora aprobados, 30 con capital semilla y 216 con capital propio, al 20vo mes del proyecto.



IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Al término del proyecto se logró que los emprendedores con idea de negocio y negocio propio en marcha del sector agroindustrial, carpintería en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata mejoren sus capacidades en gestión empresarial

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Indicador 1 Generación de 68 (75% de 91) nuevos empleos en los negocios implementados al finalizar el proyecto.	68	119	100	Se ha generado 119 nuevos empleos en los negocios implementados, al finalizar el proyecto, Del cuadro de beneficiarios se puede verificar que es en el rubro de Servicios Turísticos/Artesanía/Gastronomía donde se observa la mayor generación de empleos (49 %) seguido del rubro de Agroindustria (24%) Se ha verificado en las entrevistas a los 30.
Indicador 2 Generación de 31 (25% de 125) empleos adicionales en los negocios marcha que fueron fortalecidos, al finalizar el proyecto.	31	48	100	Se ha generado 48 empleos adicionales en los negocios marcha que fueron fortalecidos, al finalizar el proyecto, en el rubro de Servicios Turísticos/Gastronomía es donde se observa la mayor generación de empleos adicionales (55 %) seguido del rubro de agroindustria (25%) y Carpintería (21%)
Indicador 3 72 (70% de 103) emprendedores que implementaron sus planes de negocio incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto al primer mes de operación de su negocio.	72	95	100	Se ha logrado 95 emprendedores implementen sus planes de negocio e incrementen en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto al primer mes de operación de su negocio El incremento promedio de ventas es de S/. 3,691.00 Asimismo del Cuadro de Beneficiarios Consolidado a Febrero del 2017, se puede verificar el siguiente incremento en ventas por rubros principales: Carpintería S/. 5,783.00 Agroindustria S/. 4,970.00 Servicios Turísticos/Artesanía/Gastronomía S/. 3,466.00 Crianzas y cultivo S/. 1,728.00
Indicador Nº 4. 100 (70% de 143) emprendedores que implementaron sus planes de mejora incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto a la línea de base	100	126	100	126 emprendedores que implementaron sus planes de mejora incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto a la línea de base. El incremento promedio de ventas es de S/. 4,366.00 El incremento promedio de ventas es de S/. 3,691.00 Asimismo del Cuadro de Beneficiarios Consolidado a Febrero del 2017, se puede verificar el siguiente incremento en ventas por rubros principales : Carpintería S/. 7,836.00 Agroindustria S/. 3,368.00 Servicios Turísticos/Artesanía/Gastronomía S/. 4,788.00 Crianzas y cultivos S/. 2,232.00



4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata	Indicador 1.1: 300 de 400 emprendedores con ideas de negocio y con negocios en marcha seleccionados inician el proceso de capacitación en gestión de negocios, al 14vo mes del proyecto.	300	414	100	414 emprendedores fueron seleccionados. Documentos de verificación: - Ficha reinscripción - Ficha de Entrevista en los centro de producción - Ficha de verificación domiciliaria - Ficha de trayectoria emprendedora - Test emprendedor - Reporte del sistema de calificación
	Indicador 1.2: 270 (90% de 300) emprendedores capacitados: 113 con idea de negocio y 158 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto.	270	321	100	321 emprendedores han sido capacitados y cuentan con un plan de negocio o mejora. Se han revisado: Documentos de verificación: - Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN - Registro de asistencia - Material de capacitación - Planes de negocio en los formatos pre establecidos. - Planes de mejora en los formatos pre establecidos.
	Indicador 1.3: 246 (90% de 270) planes de negocio o planes de mejora aprobados tienen un puntaje mayor a 70 puntos, al 15vo mes del proyecto.	246	317	100	Se han evaluado 317 Planes de Negocio y Planes de mejora : Se han revisado: - 141 planes de negocio en los formatos pre establecidos. - 176 planes de mejora en los formatos pre establecidos. - . Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN - Registro de asistencia - Material de capacitación - Ficha de evaluación de los planes
Componente 2: Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata.	Indicador 2.1: 70 (12% de 246) emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora con puntaje mayor a 70 puntos acceden a capital semilla vía concurso: al 15vo mes del proyecto	70	74	100	Se tiene 31 ganadores de capital semilla con ideas negocio y 43 ganadores con negocios en marcha Documentos de verificación: - Actas de ganadores - Bases del concurso - Ficha de calificación - Lista de sustentación - Programa de ceremonia - Recomendaciones para exposición - Registro fotográfico - Expedientes de los ganadores (Manual de Uso de Capital Semilla", Transferencia a cuentas de ahorros en el BCP, Formato de proformas de cotización, Cuadro comparativo de cotizaciones , Solicitud de compra, Cuadro de rendiciones adjuntando los comprobantes de compra)
	Indicador 2.2: 246 emprendedores implementan sus planes de negocio o planes de mejora aprobados, 70 con capital semilla y 176 con capital propio, al 20vo mes del proyecto.	246	248	100	Son 28 emprendedores que han implementado su plan de negocios y 43 s que han fortalecido sus negocios con capital semilla y realizan operaciones comerciales. Son 67 los Negocios nuevos y 110 los negocios en marcha implementados o fortalecidos con capital propio y que realizan operaciones comerciales Se ha revisado: - Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio - Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios. - Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada - Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios
AVANCE TECNICO TOTAL				100	



4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

COMPONENTE	PRODUCTOS	Metas	Ejec.	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor	
I Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata	1,1	Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.				
	I.1.1.1	400 emprendedores con ideas de negocio o negocios en marcha identificados al 13vo mes del proyecto	400	532	100	Se han presentado 532 expedientes de postulación, cada expediente contiene: Declaración jurada de no haber sido beneficiario de ningún proyecto de Fondoempleo, Ficha de verificación domiciliaria (con información general del negocio), Acta de compromiso entre el proyecto y el emprendedor, Ficha de inscripción , Test de capacidades emprendedores,, Ficha de trayectoria emprendedora Encuesta Socioeconómica, . Copia de DNI y recibo de luz) De las entrevistas realizadas se observó que los emprendedores están informados sobre FONDOEMPLEO como fuente de financiamiento del proyecto y sobre los temas de capacitación del proyecto.
	I.1.1.2	300 emprendedores seleccionados, 125 con ideas de negocio y 175 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto.	300	414	100	414 emprendedores obtuvieron un puntaje mayor a 60 puntos durante proceso de evaluación de expedientes y entrevista , los datos fueron ingresados al sistema informático de selección de emprendedores implementado por el proyecto donde se obtiene la calificación. Se revisó el reporte de dicho sistema y las fichas ingresadas: Ficha de trayectoria emprendedora, Test emprendedor, Ficha de Entrevista en los centro de producción, así como las Fichas de inscripción, Ficha de Entrevista en los centro de producción, Ficha de verificación domiciliaria.
	1,2	Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial				
	I.1.2.1	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras al 17vo mes del proyecto.	270	264	98	264 emprendedores han participado de los 12 Módulos de habilidades blandas (Desarrollo Personal) En las visitas de supervisión se observó que los beneficiarios han fortalecido sus actitudes emprendedoras. Se ha revisado los informes de los facilitadores (psicólogo) en los cuales se solicitó se haga una evaluación en el logro en el aprendizaje de los beneficiarios durante la capacitación, Registro de asistencia, Registro fotográfico, Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo , Material de capacitación.
	I.1.2.2	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marchas capacitados en gestión empresarial al 17vo mes del proyecto.	270	273	100	273 emprendedores asistieron a los talleres de capacitación en Competencias Específicas y/o recibieron asesoría personaliza. Se ha revisado los informes del facilitador con la evaluación en el logro en el aprendizaje de los beneficiarios durante la capacitación, Registro de participantes, Informes de asesoría y materiales entregados. Se ha verificado la entrega y llenado del cuaderno de control de ingresos y egresos, de las entrevistas realizadas se observa que los beneficiarios están conscientes de la importancia de llevar este registros para lo cual recibieron el apoyo de los asesores del proyecto.
	1,3	Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.				
	I.1.3.1	270 de 300 emprendedores capacitados cuentan: 113 con planes de negocio y 157 con planes de mejora al 14vo mes del proyecto.	270	321	100	321 emprendedores han sido capacitados y cuentan con un plan de negocio o mejora. Se han revisado: Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN , Registro de asistencia, Material de capacitación, Planes de negocio en los formatos pre establecidos, Planes de mejora en los formatos pre establecidos. En el ámbito del proyecto sobre todo en la zona rural se observó que la población tenía mayores dificultades para manejos conceptuales debido al nivel educativo por lo que para poder completar los planes los facilitadores contratados (certificados con experiencia en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN) realizaron más asesorías personalizadas.



	I.1.3.2	246 de 270 emprendedores tienen planes aprobados con una calificación mayor o igual a 70/100 puntos (103 planes de negocio y 143 planes de mejora) al 15vo mes del proyecto.	246	317	100	Se han evaluado 317 Planes de Negocio y Planes de mejora, se han revisado: 141 planes de negocio en los formatos pre establecidos, 176 planes de mejora en los formatos pre establecidos en cada expediente de los beneficiarios. Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT - ISUN, Registro de asistencia, Ficha de evaluación de los planes. La evaluación la realizó el Especialista en Planes de Negocio quien contaba con una ficha de evaluación de los planes la cual sirvió para evaluar y dar observaciones para ser levantadas por los emprendedores con apoyo de los asesores.
II Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata	2,1	Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso				
	I. 2.1.1	246 emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora aprobados participan en 12 concursos de capital semilla, desde el 4to al 15vo mes del proyecto.	246	262	100	Se han realizado 14 concursos de planes de negocio y planes de mejora, en los cuales han participado 262 emprendedores. 112 sustentan su plan de negocios y 150 su plan de mejora, por cada concurso se revisó: Actas de calificación, Fichas de calificación del jurado por emprendedor concursante, Listas de participantes, Registro fotográfico, Bases del concurso, Ficha con aspectos a preparar en la exposición que serán evaluados por los jurados. Durante las supervisiones los beneficiarios informaron que durante el proceso de capacitación y asesoría se les dio pautas sobre los puntos a ser evaluados en la etapa de concurso y se les entregó una hoja con los aspectos generales de la exposición. Los beneficiarios manifestaron a ver recibido recomendaciones de parte del jurado al finalizar la sustentación, especialmente los emprendedores que no resultaron ganadores.
	I. 2.1.2	Mínimo 70 de 246 planes de negocio y planes de mejora aprobados de emprendedores que participaron de concurso ganan el capital semilla, al 15vo mes del proyecto.	70	74	100	Se tiene 31 ganadores de capital semilla con ideas negocio y 43 ganadores con negocios en marcha, se tiene un acta ganadores que resumen el puntaje obtenido por cada concursante así como el monto ganado, Fichas de calificación del jurado por emprendedor concursante, Listas de participantes, Bases del concurso. Los concursos se realizaron en acto público con la presencia en algunos casos de autoridades y con jurados externos al proyecto. Los expedientes de los ganadores tiene el Manual de Uso de Capital Semilla, Transferencia a cuentas de ahorros o entrega de cheques no negociables, Formato de proformas de cotización, Cuadro comparativo de cotizaciones, Solicitud de compra, Cuadro de rendiciones adjuntando los comprobantes de compra. También se revisó la matriz de seguimiento a los desembolsos de capital semilla. Cinco emprendedores renunciaron al premio por diversos motivos (al respecto es importante señalar que en varios de los casos este comportamiento se debe a la situación de informalidad que se vive la región debido a las actividades de la minería informal, lo que ha obligado a algunos beneficiarios a dejar la zona por amenazas o peligro de la delincuencia y buscar otras actividades). Con los saldos del fondo semilla y las devoluciones se realizó un concurso adicional para los beneficiarios con plan de negocios y plan de mejora que no pudieron participar en la etapa que les correspondía (por enfermedad, viaje, temor a exponer en público, etc.)
	2,2	Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla				
	I. 2.2.1	Mínimo 70 emprendedores ganadores de concursos mejoran sus capacidades en la gestión de sus negocios con capital semilla, durante proceso de implementación o fortalecimiento de sus negocios, del 6to al 16vo mes del proyecto.	70	71	100	Son 74 emprendedores que lograron obtener el financiamiento del capital semilla, sin embargo 3 de los emprendimientos todavía no entran en funcionamiento y no realizan operaciones comerciales por lo que la meta alcanzada es de 71 emprendedores. Se ha revisado en las oficinas del proyecto los expedientes de los ganadores con la hoja de requerimiento de compra, fichas de cotización, elaboración de cuadros comparativos, solicitud de desembolso y formato de rendición de cuentas. Durante la supervisión se ha entrevistado a la mayoría de ganadores de capital semilla, los cuales han recibido la asesoría personalizada para el adecuado uso, la gestión de compras e instalación de equipos y otros siguiendo el manual de uso del capital semilla.
	I. 2.2.2	Mínimo 28 emprendedores con ideas de negocio	28	28	100	Son 31 planes de negocio ganadores, 3 de los emprendimientos todavía no entran en funcionamiento y no realizan operaciones comerciales por lo que la meta alcanzada es de 28 emprendedores. Se ha

	implementan su plan de negocio con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.				revisado: Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio, Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios, Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada, Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios, Kit empresariales y materiales de promoción Durante la visita de supervisión se entrevistó a los 3 beneficiarios, evidenciando que implementaron su plan de negocios pero todavía no están en funcionamiento: - Julio Pareja Yañez, - Plan de negocios de Ecolodge - Javier Tapera Huayllani - Plan de negocios Orquidario Tambopata - Diego Iviche Fuentes - Plan de negocios Hidroponía - Hortalizas De las entrevistas realizadas en la supervisión se observa que al ser nuevos negocios ha sido participando en las ferias organizadas por el proyecto u otras instituciones donde han podido realizar sus primeras ventas
I. 2.2.3	Mínimo 42 emprendedores con negocio en marcha fortalecen sus negocios con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.	42	43	100	Son 43 planes de mejora ganadores, se ha revisado: Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio, Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios, Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada, Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios, Kit empresariales y materiales de promoción. De las entrevistas realizadas en la supervisión se observa que es en los rubros de gastronomía con restaurantes sobre todo en la zona de Inambari, turismo y artesanía en Puerto Maldonado así como producción de helados y pulpas de frutas donde se evidencian mejoras en sus ventas.
2,3	Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.				
I.2.3.1.	Mínimo 176 de 246 emprendedores que no acceden a capital semilla reciben asesoría en la implementación de sus planes de negocio y/o planes de mejora aprobados, del 8vo al 17vo mes del proyecto	176	177	100	Son 177 emprendedores que no ganaron capital semilla y recibieron asesorías en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora con capital propio se ha revisado: Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio, Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios, Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada, Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios, Kit empresariales y materiales de promoción. Durante la supervisión se observó que aparte de la asesoría la entrega de algunos instrumentos de gestión y promoción motivo a los beneficiarios a continuar con la implementación a pesar de no ganar el capital semilla, como la señalización por ejemplo se han visto obligados a ordenar y distribuir mejor sus centros de producción, las tarjetas les han ayudado a hacer contactos, algunos beneficiarios entrevistados al ver su funcionalidad se han mandado a hacer un mayor número de tarjetas de presentación o han mejorado su banner promocional. Por otro lado algo también muy valorado en las entrevistas es la asesoría en la identificación de un nombre y logo a los negocios que no lo tenían.
I.2.3.2.	Mínimo 70 de 240 emprendedores que participaron de concurso, inician la operación de su negocio con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.	70	67	96	Son 67 los Negocios nuevos implementados con capital propio, que entran en funcionamiento y realizan operaciones comerciales. se ha revisado: Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio, Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios, Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada, Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios, Kit empresariales y materiales de promoción. Kit empresarial y materiales de promoción. De las entrevistas realizadas se observa que los beneficiarios que han implementado un negocio nuevo con capital propio son en la mayoría del rubro de gastronomía y en el rubro artesanía donde la participación en ferias ha sido muy importante para generar ventas y también capitalizarse (al ser negocios que inician les es más difícil acceder a otra fuente de financiamiento).
I.2.3.3.	Mínimo 106 de 240 emprendedores que participaron en concurso, fortalecen sus negocios con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.	106	110	100	Son 110 los Negocios en marcha fortalecidos con capital propio, que entran en funcionamiento y realizan operaciones comerciales. se ha revisado: Ficha de levantamiento de información sobre situación del negocio, Sistematización de las fichas en el cuadro de beneficiarios, Fichas de asesoría en gestión empresarial y técnica especializada, Cuadro de seguimiento de asesorías adjuntada al cuadro de beneficiarios, Kit empresariales y materiales de promoción. De las entrevistas realizadas durante la supervisión se observa que algunos beneficiarios que han mejorado sus negocios con capital propio son del rubro de agroindustria en la producción de helados y procesamiento de pulpas, gastronomía sobre todo en la zona rural y carpintería.
AVANCE TECNICO TOTAL				99	



4.4. Indicadores de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Código del Proyecto:	C14-31	Unidad de Medida	Prog.	Ejec.	% de Ejecución	Comentarios	
COMPONENTE 1 Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata							
PRODUCTO 1,1 Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.							
Indicador de Producto	I. 1.1	400 emprendedores con ideas de negocio o negocios en marcha identificados al 13vo mes del proyecto					
	I. 1.2	300 emprendedores seleccionados, 125 con ideas de negocio y 175 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto.					
Actividades	1.1.1	Realización de campaña de promoción y difusión de los beneficios del proyecto.	Campaña	3	3	100	Documentos de verificación: - Materiales de difusión, (trípticos, banners, etc.) - Plan de Promoción y Difusión del Proyecto en la provincia de Tambopata - spot publicitarios radiales y televisivos (audio y video) - Fanpage del proyecto "Emprendiendo para el éxito empresarial en la provincia de Tambopata" (Facebook) - Trípticos, banners y paneles publicitarios.
	1.1.2	Realización de charlas emprendedoras y de socialización del proyecto.	Charla	6	6	100	Documentos de verificación: - Lista de asistencia - Registro fotográfico
	1.1.3	Realización de visitas de focalización e identificación de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha a caseríos, aldeas y poblados aledaños.	Emprendedor	250	280	100	Documentos de verificación: - Informes de los consultores - Fichas de visita
	1.1.4	Implementación del sistema de registro, calificación y selección de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha	Sistema	1	1	100	Documentos de verificación: - Sistema de calificación de las fichas de inscripción, de trayectoria emprendedora y test emprendedor (access) - Reporte del sistema
	1.1.5	Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio o negocio propia en marcha.	Entrevista	300	454	100	- Ficha de Entrevista en los centro de producción - Ficha de verificación domiciliaria
PRODUCTO 1,2 Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.							
Indicador de Producto	I. 1.2.1	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras al 17vo mes del proyecto.					
	I. 1.2.2	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marchas capacitados en gestión empresarial al 17vo mes del proyecto.					
Actividades	1.2.1	MODULO I COMPETENCIAS BLANDAS: Capacitación de desarrollo personal para el éxito empresarial	Taller	12	12	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores (psicólogos) con evaluación del aprendizaje - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación
	1.2.2	MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en gerencia de negocios	Taller	12	12	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores (psicólogos) con evaluación del aprendizaje - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación - Material de promoción entregado a los emprendedores, tarjetas, banners pizarras y etiquetas en algunos casos
	1.2.3	MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en educación financiera	Taller	12	12	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores con evaluación del aprendizaje - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación
	1.2.4	MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en técnicas de venta y atención al cliente	Taller	12	12	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores con evaluación del aprendizaje - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación
PRODUCTO 1,3 Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.							
Indicador de Producto	I. 1.3.1	270 de 300 emprendedores capacitados cuentan: 113 con planes de negocio y 157 con planes de mejora al 14vo mes del proyecto.					
	I. 1.3.2	246 de 270 emprendedores tienen planes aprobados con una calificación mayor o igual a 70/100 puntos (103 planes de negocio y 143 planes de mejora) al 15vo mes del proyecto.					



Actividades	1.3.1	MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocios	Taller	5	6	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación - Planes de negocio
	1.3.2	MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de mejora	Taller	7	7	100	Documentos de verificación: - Informe de facilitadores certificados en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN - Registro de asistencia - Registro fotográfico - Contratos y tdr aprobado por Fondoempleo - Material de capacitación - Planes de mejora
	1.3.3	Evaluación y verificación de planes de negocio o planes de mejora.	Plan evaluado	270	336	100	Documentos de verificación: - Ficha de evaluación de los planes - Planes de negocio - Planes de mejora
COMPONENTE 2 Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata							
PRODUCTO 2,1 ,Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.							
Indicador de Producto	1.2.1	246 emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora aprobados participan en 12 concursos de capital semilla, desde el 4to al 15vo mes del proyecto.					
	1.2.2	Mínimo 30 de 246 planes de negocio y planes de mejora aprobados de emprendedores que participaron de concurso ganan el capital semilla, al 15vo mes del proyecto.					
Actividades	2.1.1	Organización de concurso de planes de negocio para acceder a capital semilla	Concurso	5	6	100	Documentos de verificación: - Actas de ganadores - Bases del concurso - Ficha de calificación - Lista de sustentación - Programa de ceremonia - Recomendaciones para exposición - Registro fotográfico
	2.1.2	Organización de concurso de planes de mejora para acceder a capital semilla	Concurso	7	8	100	Documentos de verificación: - Actas de ganadores - Bases del concurso - Ficha de calificación - Lista de sustentación - Programa de ceremonia - Registro fotográfico
	2.1.3	Realización de pasantía macro regional a negocios similares al de los emprendedores	Pasantía	6	7	100	Documentos de verificación: - Lista de participantes - Informe de pasantía
PRODUCTO 2,2 Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.							
Indicador de Producto	1.2.2.1	Mínimo 30 emprendedores ganadores de concursos mejoran sus capacidades en la gestión de sus negocios con capital semilla, durante proceso de implementación o fortalecimiento de sus negocios, del 6to al 16vo mes del proyecto.					
	1.2.2.2	Mínimo 12 emprendedores con ideas de negocio implementan su plan de negocio con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.					
	1.2.2.3	Mínimo 18 emprendedores con negocio en marcha fortalecen sus negocios con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.					
Actividades	2.2.1	Cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora	Negocio	70	74	100	Documentos de verificación: - Manual de Uso de Capital Semilla* - Transferencia a cuentas de ahorros o entrega de cheques no negociables - Formato de proformas de cotización - Cuadro comparativo de cotizaciones - Solicitud de compra - Cuadro de rendiciones adjuntando los comprobantes de compra - Matriz de seguimiento a los desembolsos de capital semilla
	2.2.2	Asesoría a emprendedores ganadores de concurso, para la gestión y uso de capital semilla de forma progresiva por un máximo de 2 meses por emprendedor	Asesoría	350	436	100	Documentos de verificación: - Informe de asesorías - Ficha de asesoría - Matriz de seguimiento a logro de productos de asesoría - Cuadro de seguimiento de asesorías adjunto al cuadro de beneficiarios
	2.2.3	Realización de visitas de seguimiento y monitoreo a negocios de emprendedores durante la implementación de su plan de negocios o plan de mejora.	Visita a negocios	492	482	98	Documentos de verificación: - Ficha de seguimiento y monitoreo - Cuadro de seguimiento adjunto al cuadro de beneficiarios
	2.2.4	Asesoría en gestión empresarial a emprendedores de manera progresiva por un máximo de 06 meses por emprendedor	Asesoría	984	994	100	Documentos de verificación: - Informe de asesorías - Ficha de asesoría - Matriz de seguimiento a logro de productos de asesoría - Cuadro de seguimiento de asesorías adjunto al cuadro de beneficiarios

	2.2.5	Asesoría técnica especializada a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	Asesoría	984	1,104	100	Documentos de verificación: - Informe de asesorías - Ficha de asesoría - Matriz de seguimiento a logro de productos de asesoría - Cuadro de seguimiento de asesorías adjunto al cuadro de beneficiarios
PRODUCTO 2,3 Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.							
Indicador de Producto	I. 2.3.1	216 de 246 emprendedores que no acceden a capital semilla reciben asesoría en la implementación de sus planes de negocio y/o planes de mejora aprobados, del 8vo al 17vo mes del proyecto.					
	I. 2.3.2	91 de 240 emprendedores que participaron de concurso, inician la operación de su negocio con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.					
	I. 2.3.3	125 de 240 emprendedores que participaron en concurso, fortalecen sus negocios con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.					
Actividades	2.3.1	Asesoría a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio de manera progresiva por un máximo de 02 meses por emprendedor	Asesoría	880	891	100	Documentos de verificación: - Informe de asesorías - Ficha de asesoría - Matriz de seguimiento a logro de productos de asesoría - Cuadro de seguimiento de asesorías adjunto al cuadro de beneficiarios
	2.3.2	Realización de pasantía nacional a negocios similares al de los emprendedores	Pasantía	-	-	-	En los ajustes al POA 2 se retiró esta actividad por tener otra actividad similar 2.1.3. (pasantía Macro regional) el presupuesto se incrementó a las asesorías técnicas especializadas y en gestión empresarial y para mejorar el sistema seguimiento y monitoreo
	2.3.3	Participación y/o organización en eventos de articulación comercial locales, regionales o nacionales.	Evento	5	10	100	Documentos de verificación: - Registro de participantes - Encuestas a los emprendedores - Registro fotográfico - Materiales de promoción elaborados para las ferias - Plan de trabajo e informe final de la feria
AVANCE TECNICO TOTAL						100%	

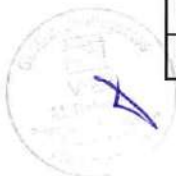
B. ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.	%
FONDOEMPLEO: Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	1,419,376.85	90%
Institución Ejecutora	-	-
Institución Asociada - Asociación Caritas Madre de Dios	159,800.00	10%
Presupuesto total	1,579,176.85	100%

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	1,419,376.85
Línea de Base y Evaluación Final	76,723.07
PRESUPUESTO TOTAL	1,496,099.92



II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	PRESUPUESTO SEGÚN CONVENIO S/.	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	339,860.00	333,609.70	318,535.15	95.48	El ahorro se ha dado principalmente en la actividad 1.1.5. Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio o negocio propia en marcha, donde se aprovecho la movilidad de la institución asociada para los desplazamientos gastando menos de lo programado en el rubro de movilidad.
Componente 2:	527,079.00	542,881.00	493,813.46	90.96	Los ahorros se han dado en el rubro de refrigerios en los módulos de competencias blandas y competencias específicas. En la actividad Capacitación en gerencia de negocios se la Impresión de tarjetas de presentación o material promocional hubo una observación del gestor por estar la actividad ya concluida por lo que no se ejecuto el gasto el mes de febrero. Hubo un retraso en el desembolso el ultimo entregable , están pendientes el pago de asesorías
Componente 6:	552,437.85	542,885.20	498,080.45	91.75	Falta realizar pagos de personal y gastos administrativos mes de marzo.
TOTAL	1,419,376.85	1,419,375.90	1,310,429.10	92	

* Debe considerar el presupuesto del último POA aprobado y las modificaciones presupuestales de partidas que lo afecten.

III. CONTRAPARTIDA

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
INSTITUCIÓN EJECUTORA				
Instituciones Asociadas Asociación Caritas Madre de Dios	160,580.00	166,440.00	104	Se ha cumplido con el aporte de contrapartida.
BENEFICIARIOS				
TOTAL			104	

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	1,419,376.85
B. Desembolsos	1,368,894.78
C. Otros Ingresos	
D. Monto Ejecutado	1,368,632.83
E. Gasto Bancario de Cierre	261.95
F. Gastos Observados	
Saldo (B+C-D-E+F) *	0.00



V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La entidad informa que al 31 de marzo se realizó el cierre de la cuenta bancaria y se regularizarán los fondos a devolución.

C .- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Vania Jordan Araujo	Supervisor Externo	1er entregable	Abr 2015- Oct 2015	Aprobado
2	Vania Jordan Araujo	Supervisor Externo	2do Entregable	Nov 2015 - mar 2016	Aprobado
3	Vania Jordan Araujo	Supervisor Externo	3er Entregable	Abr 2016 - sep 2016	Aprobado
4	Vania Jordan Araujo	Supervisor Externo	4er Entregable	Oct 2016 - mar 2017	Aprobado

VI. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Hasta el cuarto y último entregable el avance técnico de las actividades ha sido del 100 % y en productos del 99%. En el aspecto financiero el avance acumulado fue del 92% la contrapartida al 104%

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		% Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	Fondoempleo %	Contrapartidas %
100	99	92	104

VII. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

▪ **Sostenibilidad Ambiental**

La zona de intervención del proyecto tiene características especiales, muchas de las actividades económicas giran en torno a la minería informal, el proyecto intervino en localidades como Santa Rosa, Santa Rita y Mazuco en el distrito de Inambari, aledañas a la zona minera de "La Pampa", los beneficiarios del proyecto han optado por no trabajar en esta actividad e implementar o fortalecer sus emprendimientos son conscientes que con esta



actividad contribuirían con la contaminación ambiental además de los peligros que esta actividad general, el proyecto por lo tanto ha significado una alternativa para la población de la zona contribuyendo de esta forma a la sostenibilidad ambiental.

▪ **Sostenibilidad Social**

De las realizadas se observa que en la región se carece de proyectos que apoyen a los pequeños empresarios, los beneficiarios en su mayoría manifestaron nunca haber recibido capacitaciones y asesorías para el fortalecimiento de su gestión empresarial (por las características del ámbito se observa que las instituciones públicas como privadas han priorizado actividades de conservación del medio ambiente) lo que permitió evidenciar mejor los cambios, la gran mayoría de los beneficiarios, están motivados a continuar capacitándose para incursionar en nuevos mercados e incrementar sus ventas. Se conversó con el director de Mypes de la Dirección de Producción de Madre de Dios con quien se han desarrollado actividades conjuntas, quien reconoció que es la única institución con las que han tenido este tipo de trabajo en apoyo a las Mypes, a través del proyecto han identificado pequeños empresarios a los cuales ahora vienen apoyando para que participen en actividades como ferias así como brindando facilidades para que se les asigne puntos de venta en los principales mercados.

▪ **Sostenibilidad Económica**

La región tiene los atributos necesarios para el desarrollo de las actividades desarrolladas por los beneficiarios del proyecto, hay demanda local de los diversos productos elaborados para consumo local y servicios relacionados al turismo y recreación. Según lo conversado con en el directorio de Mypes Sr. Ademir Quispe Collanque todavía no existe potencial de oferta exportable (salvo el caso de la castaña) pero si de oferta local y regional de los productos con valor agregado exclusivos de la región a regiones como Cusco, como en el caso de las pulpas de frutas tropicales, productos a base de castaña, copiazu tallados y grabados en madera, etc. El turismo constituye una actividad importante aunque todavía falta una mayor promoción de la región como destino Eco-Turístico a nivel nacional e internacional y de los demás productos para contrarrestar la actividad minera.



Lo mas importante para la sostenibilidad económica es la conformación de la Asociación "La Colpa", 21 emprendedores del proyecto se han juntado para formar la asociación, se ha solicitado al proyecto la lista de los emprendedores para hacer la invitación extensiva a todos los interesados. Durante la supervisión se converso con su junta directiva quienes manifestaron que son conscientes que agrupándose tienen más oportunidades. Se ha conseguido que se les asigne stands en el Mercado Tres de Mayo (uno de los mas importantes de la región) como fruto de sus primeros acercamientos con la dirección de la producción, también han tenido acercamiento a la Dirección de Turismo con quien ya participaron en una feria.

V. TRANSFERENCIA DE BIENES

La Institución Ejecutora presentará en el presente mes, una propuesta de transferencia de los activos comprados con fondos del proyecto.



John Valdivia Garcia
Gestor de proyectos